

# 無菸無檳好校園

2026年WHO世界無菸日主題

2026/5/31

## 揭開誘惑的面紗~

### 對抗尼古丁與菸草成癮

Unmasking the appeal -

countering nicotine and tobacco addiction



WHO 指出，年輕族群是被蓄意設計的目標，業者利用口味、包裝與欺騙性行銷使成癮產品看起來更具時尚感，在部分國家數據發現兒童使用電子煙的可能性平均是成人的 9 倍，研究顯示使用電子煙會使青少年未來吸紙菸的風險增加近 3 倍。

#### ## 2026 年倡議目標

##### 1.提高意識：

揭露產業調整伎倆（如合成尼古丁、尼古丁鹽），防止其偽裝成先進產品以增加成癮性。

##### 2.政策倡議：

推動禁止風味添加物、禁止各類廣告與促銷，並規範產品設計以減少吸引力。

##### 3.預防成癮與減少需求：

提供民眾抵制菸商操控的工具，並提供實證基礎的戒菸支持。



掃描加好友

國立陽明交大菸檳防制計畫 地址：11221 台北市北投區立農街二段 155 號 護理學院 602 室 電話：(02)2826-7000 #65065  
E-mail：nosmoking.edu@gmail.com  
無菸無檳數位教材展示廳 <https://nosmokingedu.blogspot.com/>

## 菸檳禁，校園淨，活力勁

# 2026年世界無菸日：揭開誘惑的面紗 —保護下一代遠離尼古丁成癮

2026年世界無菸日的核心倡議：揭露菸草產業如何透過包裝與行銷手段吸引青少年，並呼籲大眾關注尼古丁成癮問題，共同推動無菸未來。

## 產業的詭計： 包裝下的成癮真相

### 鎖定新世代的「偽裝」行銷

業者利用吸引人的口味、時尚包裝含有合成尼古丁、尼古丁鹽產品，規避管制並增加成癮性。



### 重塑形象,規避管制

菸草公司以「創新」為名，大力行銷電子煙及尼古丁袋，旨在維持現有的成癮市場並開發更年輕的新使用者。

## 驚人的現況數據： 正被吞噬的青春

全球

**4,000 萬名**

13-15 歲兒童使用菸草  
其中包含2,000萬名吸紙菸，  
1,000萬名使用無煙產品。

**1,500 萬名**

電子煙在青少年族群的盛行

全球至少有1,500萬名13-15歲青少年使用電子煙，在部份地區，兒童使用電子煙的可能性是成人的9倍。

## 歐洲警訊

歐洲地區的嚴重警訊

歐洲青少年的盛行率全球之冠，電子煙使用盛行率高達 14.3%，三分之一國家的青少年使用率是成人的5倍以上。

**3倍風險**

入門誘因導致的高風險

研究顯示，青少年使用電子煙後，未來吸紙菸的風險增加近3倍。



## 2026 行動方針：終結菸草流行



### 政策倡議：堵住法律漏洞

全面推動禁止所有菸品風味添加物，並限制各類廣告與行銷活動，以減少產品吸引力。



### 預防成癮:強化社會抵抗力

提供民眾抵制菸商操控的工具，揭露合成尼古丁等伎倆，並提供科學實證戒菸支持。



### WHO的承諾：捍衛下一代

每年5月31日，全球將致力於消彌政策缺口，共同保護社區免於尼古丁危害，實現無菸未來。

**菸檳禁，校園淨，活力勁**